

抽選方法の説明

今回申込みを受け付けた令和2年銘ジャパンコインセット、令和2年銘記念日貨幣セット及び令和2年銘通常プルーフ貨幣セット（年銘板有・無）については、販売数を超える多数の申込みがありましたので、当選番号または優先番号を決定するための抽選を次のとおり行います。

令和2年銘ジャパンコインセットについては限定販売として申込受付を行ったことから、当選者を決定するための抽選を実施します。令和2年銘記念日貨幣セット及び令和2年銘通常プルーフ貨幣セット（年銘板有・無）についてはいずれも追加製造を行い、すべてのお申し込みに対応することといたしますが、追加製造に時間を要するため、入金案内を送付する順番を決めるための抽選を実施します。

【申込状況及び抽選対象数】

区分	令和2年銘ジャパンコインセット	令和2年銘記念日貨幣セット
申込数	75,594	24,996
販売数	30,000	12,000
抽選対象数	29,700(※1)	—
当選倍率	2.5	—

※1 「抽選対象数」は、「販売数」から、海外販売用等を控除した抽選対象となる数量を示す。

区分	令和2年銘通常プルーフ貨幣セット（年銘板有）	令和2年銘通常プルーフ貨幣セット（年銘板無）
申込数	43,304	14,275
販売数	30,000	5,000
抽選対象数	—	—
当選倍率	—	—

【抽選方法例】（令和2年銘ジャパンコインセット）

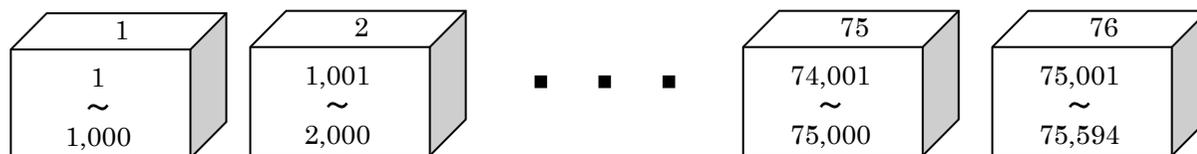
- ① 全てのお申込み（はがき及びオンラインショップでの申込み）に「1」から順番に受付番号を付します。なお、オンラインショップでの申込みには、はがきでの申込みに付した最終の受付番号の次の番号から受付番号を付して整理しています。これらの受付番号1,000ごとを1ユニットとし、その順番をユニット番号とします。
- ② 最初に、受付番号の下1桁の当選番号を決定します。「0」～「9」の番号を付けた10個のボールを、「赤色（一の桁）」の箱に入れ、抽選者が、その箱の中からボールを1個ずつ取り出す方法により行います。当選番号は、そのボールの番号を優先順位第1位とし、以下の優先順位は、その番号に順次1を加えた数とします。なお、この際、「9」の次は「0」とします。
- ③ 次に、申込みの整理順による不公平をなくすため、抜き取りを開始するユニット番号を決定します。この貨幣セットの最終ユニット番号は76となることから、「0」から「7」までの番号を付けた8個のボールを「黄色（十の桁）」の箱に入れ、「0」から「9」までの番号を付けた10個のボールを「赤色（一の桁）」の箱に入れ、それぞれの箱からボールを1個ずつ取り出す方法により行います。
- ④ ③により決定されたユニット番号から、②で決定された当選番号の順に、受付番号の下1桁の番号が当選番号と一致する申込みを順次抜き取り、29,700セット目までを当選とします。
- ⑤ 29,701セット目以降の申込みは、キャンセル等が生じた場合の補欠とします。

(参考)抽出例(令和2年銘ジャパンコインセット)

※令和2年銘記念日貨幣セット、令和2年銘通常プルーフ貨幣セット(年銘板有・無)についても、同様の方法により抽選を行い優先番号を決定します。

① すべての申込みに1から順に連番を振り、1,000ごとを1ユニットとします。

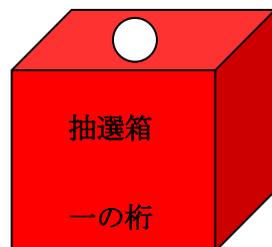
申込数 75,594
 抽選対象数 29,700
 当選倍率 2.55



(凡例)
 申込みの束(ユニット)
 のイメージ図



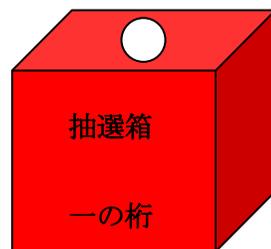
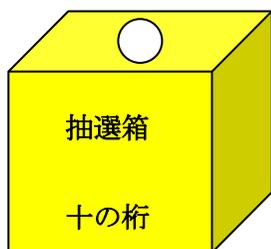
② 当選番号を決定するために「赤色」の抽選箱から1個、ボールを取り出します。



①

[当選番号の優先順位: 1、2、3、4、5、6、7、8、9、0]

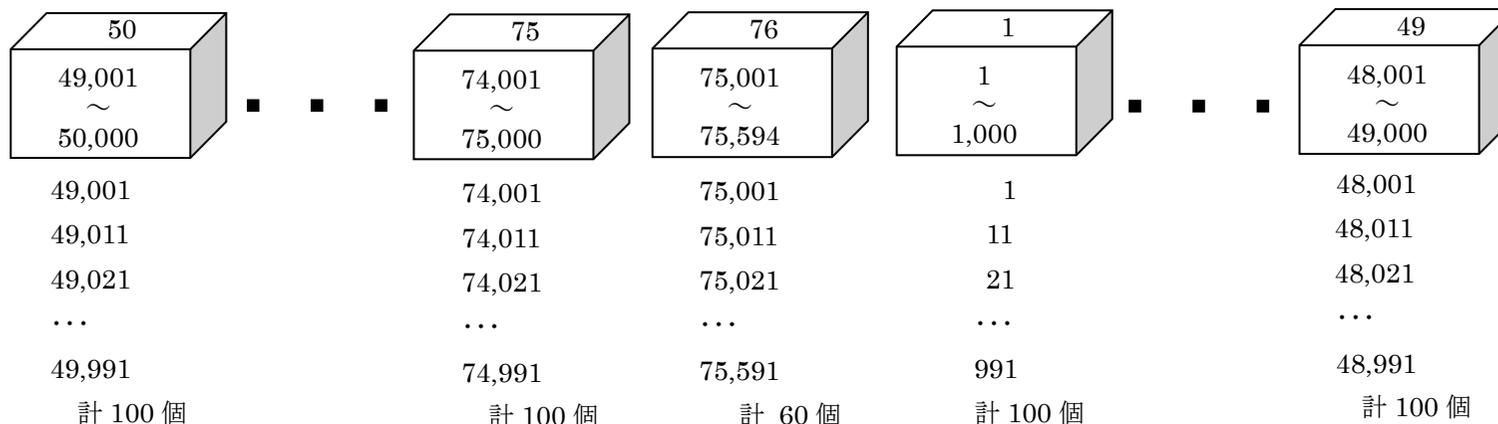
③ また、抽出を開始するユニット番号を決定するため、「黄色」、「赤色」の抽選箱から各1個、ボールを取り出します。



⑤

①

④ 抽選されたボールの番号により、ユニット番号 **50** 番から、順次、下 1 桁 **1** 番の申込みを抜き取ります。



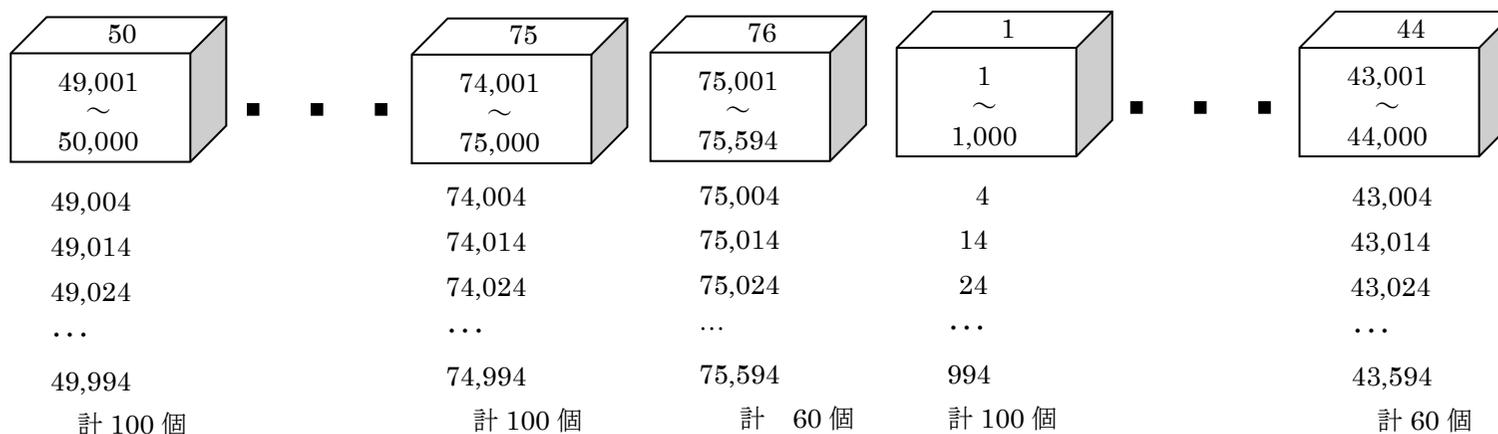
小計 7,560 個

⑤ 下 1 桁 **2**、**3** 番の申込みについても、同様に抜き取りを行います。

小計 15,120 個

合計 22,680 個

⑥ さらにユニット番号 **50** 番から、順次、抽選対象数の 29,700 セットとなるまで、下 1 桁 **4** 番の申込みを抜き取ります。



小計 7,020 個

累計 29,700 個

⑦ ユニット番号 **44** 番の受付番号 **43,604** 番以降の申込みについては、キャンセル等が生じた場合の補欠となります。